





**STUDIO TRAVERS MÉDIA**  
Solutions digitales

**04**

**ORGANISER**  
Méthodologie,  
étape par étape

**06**

**DESIGNER**  
Ergonomie,  
interfaces

**12**

**ACCESSOIRISER**  
Fonctionnalités  
sur-mesure

**22**

**OUTILLER**  
Révolutionner  
le travail

## Le mariage réussi de l'homme avec la machine

L'Atelier Marge Design – connu aussi en tant qu'Atelier Chévara – est devenu en une décennie d'aventures un acteur incontournable et singulier du design de communication. Longtemps absent de la scène numérique malgré les pressions permanentes exercées par ses commanditaires, l'arrivée de Thomas L'Excellent – quel nom tout de même – lui a permis de s'engager dans une démarche volontaire, enthousiaste et avouons-le, un peu naïve, pour enfin explorer ces nouveaux espaces virtuels. Le Studio Travers Média naît ainsi en 2012 sous les hourras de l'Atelier Marge Design. En cinq ans, cette jeune pousse a su tirer parti de ses expériences, se structurer, s'entourer et construire une méthodologie qui envoie du bois, à la vitesse de la fibre optique. Elle regroupe toujours aujourd'hui ses deux fondateurs, Mathieu Chévara, directeur de création et fondateur de l'Atelier Marge Design, de la fonderie LongType et des Éditions Le Contrepoint, et Thomas L'Excellent, designer et geek depuis ses premiers boutons d'acnée. Julie Molimard, couteau suisse aussi pugnace qu'indispensable, les a rejoints en 2015. Ces trois associés se sont entourés de talents rares : Damien Fauret, webdesigner venu de ses Pyrénées natales et David Félix Faure, intégrateur-développeur toulousain, benjamin de l'équipe jusqu'à l'arrivée de Margaux Lefèvre qui maintient les outils en ligne et complète les développements. En cas de besoin, plusieurs partenaires développeurs et intégrateurs interviennent (qu'ils en soient remerciés chaleureusement).

C'est donc en toute logique que le Studio Travers Média étudie et conseille, conçoit du design, code, développe et entretient ses désormais nombreuses solutions et outils numériques.

Mais quelle est la réalité de ce métier aujourd'hui ? Qu'est-ce qu'un site web et qu'en attend-on ? Quels sont les autres besoins liés au

numérique ayant émergé ? Qu'est-ce qu'un acteur du design graphique chevronné peut apporter à un projet numérique ?

À travers les besoins exprimés clairement ou de manière indicible par des commanditaires aux activités variées (programmation de spectacles, formation professionnelle, action syndicale, restauration, etc.), il s'agit de s'appuyer sur l'efficacité magique des langages numériques pour construire des outils utiles, agréables, pratiques et esthétiques. Du site vitrine chic aux services en ligne si pratiques, de la base de données dont vous êtes le héros au système de mise en page automatique dont vous avez toujours rêvé, de la newsletter aussi précisément composée qu'un journal papier au gestionnaire d'événements qui fait "papa-maman", presque tout est possible. Il suffit de le penser, de le décrire, de le chiffrer, de le mettre en œuvre et de l'accompagner jusqu'à vous.

Le Studio Travers Média cherche avant tout à faire du numérique une occasion unique de questionner les processus de travail : confier des tâches chronophages sans valeur ajoutée à l'incroyable capacité de calcul des machines pour redonner toute sa splendeur à l'incomparable utilité humaine. Voilà ce qui est particulièrement motivant.

Un outil intelligent peut aussi être beau, il n'y a pas de raison à choisir entre l'un ou l'autre. Si le design est un mode de pensée, c'est aussi un langage sensible qu'il convient d'utiliser avec tact et finesse.

Ce livret présente ainsi quelques projets qui ont laissé, ces dernières années comme plus récemment, des traces que le Studio Travers Média souhaite vous faire partager, tout en vous présentant sa façon de travailler. Embarquement immédiat.



## ➔ **Accompagner**

Tout au long du projet, une équipe dédiée.

Un projet nécessite d'être bien piloté.

Julie Molimard s'en charge.



## 1 **Définir**

En fonction des publics ciblés, synthétiser la demande, les contenus, l'arborescence, les objectifs, le planning, détailler les fonctionnalités.

Nous avons mis au point une check-list imparable. Une fois complétée, elle devient le cahier des charges définissant clairement le périmètre de l'intervention et les livrables. Complété et précisé jusque dans le moindre détail, le cahier des charges devient à son tour le cahier des spécifications techniques et fonctionnelles, document de référence pour tous.



## 2 **Designer**

Du site en passant par la newsletter ou les mailings, créer les interfaces pour tous les supports, de l'ordinateur de bureau au smartphone.

Le design occupe une très grande place dans les solutions que nous délivrons. Pourquoi ? Parce que c'est notre premier métier. Nous pouvons construire de toute pièce une identité graphique ou la décliner pour les outils web attendus si elle existe déjà.



## 3 **Intégrer et développer**

Traduire les maquettes en HTML/CSS/JavaScript, personnaliser l'administration WordPress, développer les fonctionnalités.

Une fois le design achevé, les développeurs-intégrateurs entrent en scène, les interfaces deviennent interactives, l'administration se construit progressivement. Nos solutions s'appuient sur une base WordPress que nous personnalisons de A à Z et à laquelle nous ajoutons toutes les fonctionnalités prévues.



## 4 **Rédiger et former**

Insérer, rédiger le contenu et former l'utilisateur.

Une fois l'outil d'administration terminé, il faut le nourrir en contenus. Nous pouvons les récupérer, les rédiger et les intégrer, au choix. La formation au fonctionnement de l'outil est prodiguée pour les futurs administrateurs.



## 5 **Mettre en ligne et référencer**

Nom de domaine, hébergement, SSL, accessibilité, statistiques, référencement et mise en ligne.

Pour préparer la mise en ligne, nous pouvons gérer l'ensemble des paramètres de diffusion : nom de domaine, hébergeur, sécurité SSL, accessibilité, outils statistiques et référencement, tout est prêt pour la recette et la mise en ligne.



## 6 **Maintenir**

Maintenance comprise la première année, puis forfait de maintenance corrective et évolutive pour les mises à jour, résolution de bugs, assistance et évolutions.

Quel que soit le problème, nous restons à vos côtés. La première année, la maintenance est intégrée à notre prestation, puis l'année suivante, vous choisirez parmi plusieurs forfaits de maintenance corrective et évolutive : finis les bugs, à vous les mises à jour et évolutions.

## Le design, une question d'honneur

**EXPÉRIENCE UTILISATEUR** Faire du design pour le web nécessite d'être à l'affût des dernières évolutions, technologiques côté machinerie, comportementales côté bonhomme. Le tout pour appréhender et traduire les enjeux ergonomiques d'un projet : quels parcours proposer à un utilisateur ? Quels services attend-il ? Comment simplifier et clarifier les interfaces pour passer d'une page à une autre de manière évidente ? Comment provoquer le rebond vers une information ? Ou encore écouter un disque tout en l'achetant ?

**DESIGN** Cette étape de conception essentielle n'est cependant pas suffisante : il faut également être en mesure d'associer à chaque bonne intention des éléments graphiques précis et parfaitement articulés.

La créativité visuelle, le détail typographique, la gestion du blanc, la structuration des espaces, la hiérarchie des informations, le respect de l'identité visuelle sont autant de points auxquels nous attachons la plus grande importance. Notre réputation tient à cela.

**RESPONSIVE** À cette exigence quasi existentielle, ajoutons enfin la dimension modulaire de nos interfaces, capables de s'adapter automatiquement aux terminaux à partir desquels les utilisateurs accéderont aux sites : ordinateurs, tablettes et bien sûr smartphones. Le design 3 en 1 se dit "responsive" dans la langue de Shakespeare, adaptatif chez nous autres les gaulois.

On récapitule : pratique et utile d'abord, créatif et précis ensuite, adaptable et modulable enfin.



## Un cas concret ? Le site FO Action sociale

**POURQUOI** La Fédération Nationale Action Sociale Force Ouvrière (FNAS FO) souhaite un site web révolutionnaire (on pouvait s'y attendre) pour accompagner la refonte de son identité visuelle menée en parallèle par l'Atelier Marge Design. Il était temps de s'y coller, au regard des lourds retards technologiques accumulés.

### CLIENT

FO Action sociale

### DATE

Février 2017

### ADRESSE

www.fnasfo.fr

### FONCTIONNALITÉS

Bibliothèque des publications  
Générateur d'affiches  
Recherche dans les PDF

### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara  
Damien Fauret

### DÉVELOPPEUR

David Félix-Faure



**PROLONGATIONS** Le nouveau concept d'identité est ainsi déployé à l'échelle de l'écran, misant sur une typographie clairement revendicative et une approche colorée inscrite dans l'ADN du syndicat. Les titres des articles sont générés automatiquement pour faire à la fois fonction et visuel. Mais ce n'est pas tout : pour réduire définitivement les inégalités entre les graphistes sur-équipés et les militants désœuvrés, une fonctionnalité sur-mesure a été développée, permettant à tous ceux qui veulent prendre la parole de générer des tracts & affiches parfaitement chartés, à la volée !

**EN BREF** Chaque militant possède son espace utilisateur (une répartition enfin juste de la richesse) pour gérer son contenu et ses productions visuelles. Une contribution sans précédent pour un peu plus d'équité.

A3 — 42 x 29,7 cm

National

Rouge

**Sans fond**

Grand Moyen Petit



### FORMAT AFFICHE

A3, A4, A5

### CHOIX LOGO

National ou régional

### COULEUR DU TEXTE

Rouge ou noir

### DÉGRADÉ EN FOND

Ou sans fond, pour imprimer sur un fond existant

### COMPOSITION EN DIRECT

Dans le format. Le texte est automatiquement incliné, trois tailles de composition sont disponibles

## Un autre ? Tradition et innovation ou le paradoxe d'Estienne

**OLD SCHOOL** L'École Estienne a plus de 120 ans et continue d'allier tradition et innovation à travers l'ensemble de la chaîne graphique. Dédiée à l'origine à l'imprimerie, l'École s'est progressivement imposée comme celle du design de communication et des arts du livre. Elle propose désormais des formations en communication numérique et en animation 3D. What else ? Sa charte graphique, créée par Baldinger • Vu-Huu, devait faire partie intégrante du projet de site internet. Un héritage de grande qualité que nous avons manipulé avec délicatesse pour en tirer l'adaptation la plus naturelle à l'écran.

**NEW WAVE** Côté fonctionnalités, le nouvel outil construit par Travers Média n'est pas qu'une vitrine, il permet de gérer la mise en ligne des travaux des élèves, de remplir sa fiche dans l'annuaire, de compléter son dossier d'inscription en ligne pour les élèves reçus, et de créer mailings et newsletters. De quoi booster l'image de marque de l'École et faire gagner à tous ses acteurs un temps de saisie et de gestion considérable.

### CLIENT

École Estienne

### DATE

Février 2017

### ADRESSE

www.ecole-estienne.paris

### FONCTIONNALITÉS

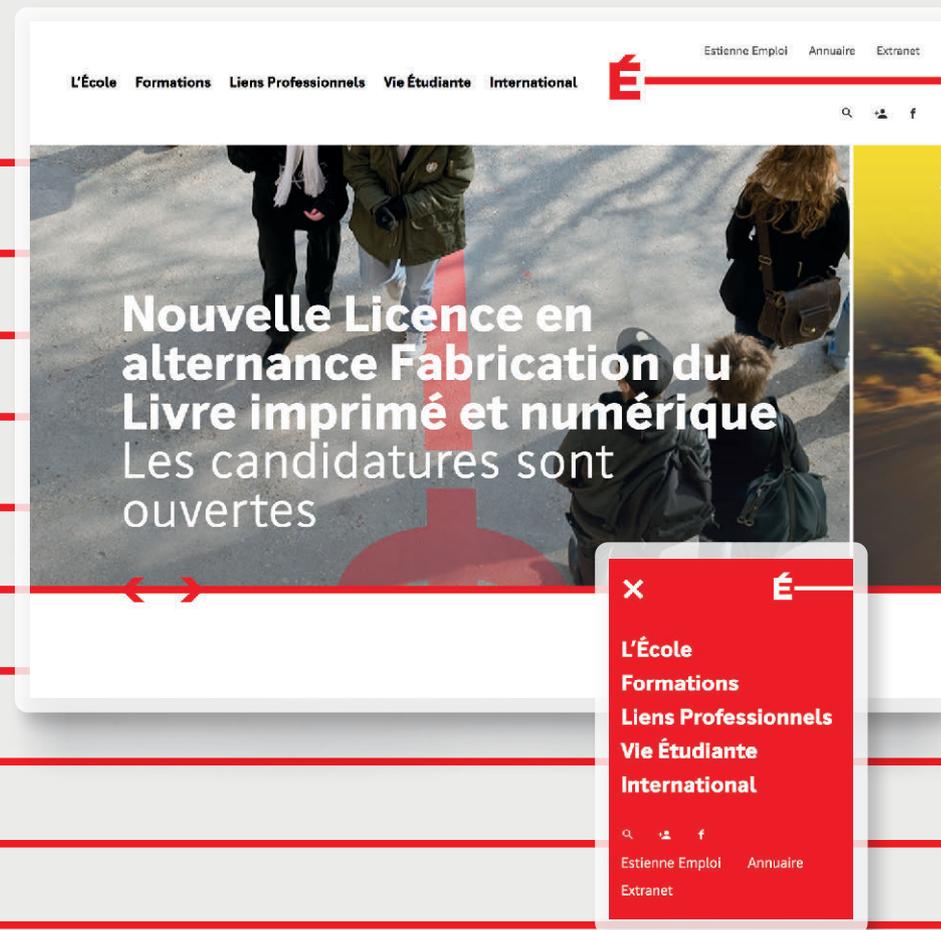
Annuaire  
Inscription en ligne  
Newsletter  
Profils et droits d'accès  
utilisateurs

### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara  
Damien Fauret

### DÉVELOPPEURS

David Félix-Faure  
Matthieu Desjardins



## Accessoiriser son site

**TUNING** Si certains ont le mauvais goût de personnaliser leur Peugeot 306 pour en faire la Batmobile des Hauts-de-France, la même démarche est particulièrement bienvenue lorsque l'on veut créer un outil web qui ne soit pas qu'une simple vitrine en ligne.

**PLUGGER SON MODULE** Nous concevons les sites internet de nos commanditaires comme des plateformes multifonctions au service de leurs activités, leur organisation, leur efficacité. Ne pas profiter de ce que la technologie nous apporte en termes d'automatisation, de capacité de calcul et d'exploitation des données reviendrait à utiliser une centrale nucléaire uniquement pour réchauffer des raviolis en boîte. Démonstration.



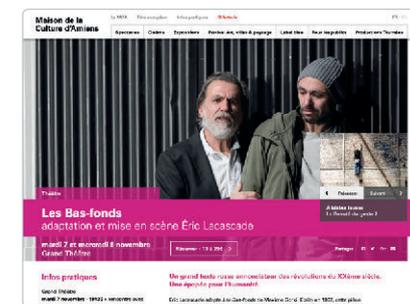
← Précédent Suivant →

À Mains levées  
La Beauté du geste 2

### EXEMPLE 1 Modules de navigation innovante

**ARIANE** Combien de fois cherche-t-on une information sans la trouver... On a beau passer par le champ recherche, rien n'y fait.

C'est ce que l'on appelle un échec. Concevoir le design et le parcours utilisateur d'un site consiste à tout faire pour éviter l'effet "lost in translation". À la manière d'un fil d'Ariane, le but est de ne jamais se perdre et de donner la possibilité de naviguer facilement. L'utilisateur doit pouvoir revenir en arrière, se laisser embarquer par les opportunités qui lui sont proposées, sans pour autant se perdre dans son parcours.



#### CLIENT

Maison de la Culture d'Amiens

#### DATE

Juin 2016

#### ADRESSE

www.mca-amiens.com

#### ON A FAIT ÇA AILLEURS

www.lesbordsdescenes.fr  
www.atelier-marge.com

#### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara  
Damien Fauret

#### DÉVELOPPEUR

David Félix-Faure

#### FONCTIONNALITÉS

Spectacles par saison  
Films & séances cinéma  
Catalogue de CD  
Newsletter

# ESPACE POPEUSE

## MON COMPTE

L'Excellent

Thomas

29 rue des Orteaux

75020

Paris

France

### EXEMPLE 2

## Gestion de profils

**MON WALLET** Vous avez l'habitude de centraliser toutes vos informations vitales sur votre smartphone, dans l'application Wallet? Nous réalisons de la même manière des espaces privés et personnalisés pour nos clients.

**CLUB PRIVÉ** Pour Pop In the City, course féminine à travers l'Europe, nous avons développé un espace Popeuse où toutes leurs informations sont regroupées :

- 1 Les coordonnées des popeuses
- 2 L'historique de leurs courses
- 3 Les bons cadeaux achetés et reçus
- 4 Les factures éditées
- 5 Les certificats médicaux.

L'extraction sous forme de tableur permet le transfert des données pour leur exploitation dans d'autres environnements.



#### CLIENT

Pop in the City

#### DATE

Février 2016

#### ADRESSE

www.popinthecity.com

#### ON A FAIT ÇA AILLEURS

www.ecole-estienne.paris

#### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara  
Damien Fauret

#### DÉVELOPPEUR

David Félix-Faure

#### FONCTIONNALITÉS

Inscription aux courses  
Paiement en ligne  
Factures  
Bons cadeaux  
Marrainage  
Décote automatique

## playlist

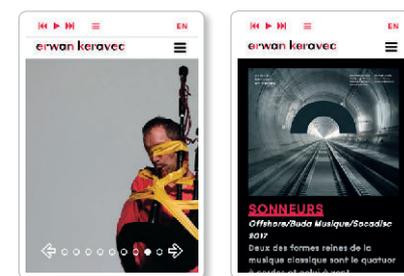
Argizagi Ederra (B.Achiary/E.Keravec)	Beñat Achiary/Erwan Keravec	6:46	Urban Pipes II (Buda Musique, 2011)	acheter
To Air One (Bernard Cavanna)	Solo	06:29	SONNEURS (Buda Musique, 2017)	acheter
Sous Pression (J-L.Cappozzo/E.Keravec)	Jean-Luc Cappozzo/Erwan Keravec	5:22	Air Brut (Innacor, 2009)	acheter
Le rêve d'Achille (Erwan Keravec)	solo	5:05	Urban Pipes II (Buda Musique, 2011)	acheter
No Time (José-Manuel Lopez Lopez)	VOX	09:33	VOX (Buda Musique, 2016)	acheter
Mina (Erwan Keravec)	solo	4:43	Urban Pipes (Buda Musique, 2007)	acheter
Turc (M.Traudi/W.Hala/E/Keravec)	Revolutionary Birds	10:08	Revolutionary Birds (sortie en octobre 2017)	acheter
Sans Titre Provisoire (Erwan Keravec)	Quatuor SONNEURS	07:53	SONNEURS (Buda Musique, 2017)	acheter
RUN (Wolfgang Mitterer)	Quatuor SONNEURS	13:08	SONNEURS (Buda Musique, 2017)	acheter
Raks (M.Traudi/W.Hala/E/Keravec)	Revolutionary Birds	06:13	Revolutionary Birds (sortie en octobre 2017)	acheter
Ametsa (B.Achiary/E.Keravec)	Beñat Achiary/Erwan Keravec	3:32	Urban Pipes II (2011)	acheter
La Mélancolie du Diable (Zad Moutaka)	Solo	09:29	Nu Piping (Buda Musique, 2013)	acheter
Argizagi Ederra (B.Achiary/E.Keravec)	Beñat Achiary/Erwan Keravec	6:46	Urban Pipes II (Buda Musique, 2011)	acheter
To Air One (Bernard Cavanna)	Solo	06:29	SONNEURS (Buda Musique, 2017)	acheter
Sous Pression (J-L.Cappozzo/E.Keravec)	Jean-Luc Cappozzo/Erwan Keravec	5:22	Air Brut (Innacor, 2009)	acheter
Le rêve d'Achille (Erwan Keravec)	solo	5:05	Urban Pipes II (Buda Musique, 2011)	acheter

### EXEMPLE 3

## Modules Audio / Vidéo

**ÉCOUTE-MOI SI TU PEUX** Plusieurs de nos clients, artistes, musiciens ou lieux culturels souhaitent mettre en écoute leurs créations ou celles qu'ils vont programmer. Nous avons donc réalisé des playlists musicales aux designs variés.

On peut décider d'écouter les différentes pistes, mais aussi acheter un morceau s'il nous plaît. Cette playlist est attachée au lecteur audio, souvent intégré dans le header (tout en haut de la page), donc accessible à tout instant. Le site web devient votre nouveau baladeur MP3.



#### CLIENT

Erwan Keravec

#### DATE

Octobre 2014

#### ADRESSE

www.erwan-keravec.eu

#### ON A FAIT ÇA AILLEURS

www.sirbaoctet.com

#### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara  
Damien Fauret

#### DÉVELOPPEUR

David Félix-Faure

#### FONCTIONNALITÉS

Agenda  
Discographie  
Revue de presse  
Newsletter

# 42

## La demande de prise en charge

### Points clés

- ❶ Bien définir son projet en amont
- ❷ Constituer la demande de prise en charge directement en ligne sur [www.fafiec.fr](http://www.fafiec.fr)
- ❸ Bénéficier de la délégation de paiement
- ❹ Conserver les pièces justificatives requises en cas de contrôle
- ❺ Pour résumer...

### Démarches simplifiées

Depuis 2006, le Fafiec s'est engagé dans la simplification de ses procédures administratives afin de faciliter et accélérer les démarches des entreprises. Le nombre de pièces à joindre aux demandes de prise en charge est réduit. En contrepartie, des contrôles aléatoires sont régulièrement opérés a posteriori. Depuis janvier 2009, vous pouvez réaliser votre demande directement en ligne sur [www.fafiec.fr](http://www.fafiec.fr) et suivre l'avancement de votre dossier.

### Bon à savoir

Pour bénéficier d'une prise en charge financière par le Fafiec, une action de formation doit respecter des critères d'éligibilité définis par la loi ([voir fiches 36 et 37](#)) et les conditions générales du Fafiec.

### Attention !

La demande de prise en charge doit impérativement parvenir au Fafiec avant le début de la formation. Le Fafiec examine la demande au regard des règles et priorités fixées par son Conseil d'administration paritaire et des conditions générales, puis communique sa réponse, par écrit, à l'entreprise.

## 1 Bien définir son projet en amont

Tout d'abord, il convient de s'assurer d'avoir bien défini son projet de formation et identifié le(s) dispositif(s) à mobiliser, avec l'aide des conseillers Fafiec : plan de formation, contrat ou période de professionnalisation, compte personnel de formation (CPF), action collective...

## 2 Constituer la demande de prise en charge directement en ligne sur [www.fafiec.fr](http://www.fafiec.fr)

Il vous suffit de créer votre compte web sur [www.fafiec.fr](http://www.fafiec.fr) puis de vous laisser guider pas à pas. N'oubliez pas que votre demande doit être réalisée auprès du Fafiec avant le début de la formation et accompagnée de l'ensemble des pièces justificatives demandées : programme de formation, imprimé CERFA... Liste précise des pièces justificatives à fournir, dispositif par dispositif : voir **Boîte à outils**.

## 3 Bénéficier de la délégation de paiement

Le Fafiec peut régler directement à l'organisme de formation sans que l'entreprise avance des fonds. Il s'agit d'une facilité administrative accordée par l'OPCA. Pour en bénéficier, il vous suffit de cocher la case prévue à cet effet sur votre demande de prise en charge.

### EXEMPLE 4

## Mise en page automatique

**PRINCIPE** On ne réalise pas toujours que certaines tâches peuvent être mutualisées et simplifiées, comme la création de fiches, construites sur un cadre éditorial commun.

Avant, il aurait fallu :

- ❶ écrire tous les contenus et les transmettre à un graphiste;
- ❷ que le graphiste les mette en page;
- ❸ qu'il vous fasse parvenir son travail pour relecture avant de lui envoyer, autant de fois que nécessaire, vos corrections jusqu'au BAT;
- ❹ enfin faire imprimer le document, sans oublier de...
- ❺ copier-coller les contenus du dernier PDF pour les réintégrer dans le back-office de votre site web.

**EURÊKA** Avec notre outil, vous gagnez en flexibilité, en temps et surtout en autonomie. Sur la base d'un cadre éditorial

défini en amont et construit sur une base "mieux disante", nous définissons un modèle graphiquement au poil.

Nous créons ensuite le formulaire et l'ensemble des champs nécessaires pour alimenter le modèle, avec les niveaux de souplesse souhaités. Vous n'avez plus qu'à saisir vos contenus dans les champs prévus à cet effet, avec en prime une visualisation du rendu final. Vous n'avez ensuite qu'à cliquer sur un bouton pour générer le document en PDF. Une faute, une césure inadéquate ? Vous modifiez directement dans le formulaire avant de cliquer sur "publier" et d'obtenir un nouveau PDF tout propre.

### CLIENT

Fafiec

### DATE

Juin 2016

### LE STUDIO

Thomas L'Excellent

Julie Molimard

### EN-TÊTE

Date de mise à jour automatique, catégorie, titre, chapeau, sommaire automatique

### POINTS CLÉS

Numérotés automatiquement, accompagnés de notes. Possibilité d'intégrer des liens, images, tableaux...

### À DROITE

Pagination automatique, type, titre, et numéro de la fiche

### EN +

Des PDF existants peuvent être annexés. Les fiches peuvent être assemblées et combinées dans un document.

Vous ne visualisez pas correctement ce message? Consultez la version en ligne

## LES BORDS DE SCÈNES THÉÂTRES ET CINÉMAS

Juvisy-sur-Orge, Athis-Mons, Morangis, Ablon-sur-Seine



### EN OCTOBRE



Ça démarre ! Un lancement de saison «acrobatique» pour inaugurer la saison culturelle des Bords de Scènes. Puis le mois d'octobre se vivra en musique, qu'elle soit baroque, contemporaine ou jazzy, elle vous portera sur ses flots d'harmonies. Une nouvelle aventure culturelle commence ici et maintenant !

### OUVERTURE DE SAISON



SAM. 1ER OCT. 17H45

LANDSCAPE(S)

Cirque

PARC DES GROTTES  
Juvisy-sur-Orge  
Entrée libre

Plus d'infos

SAM. 1ER OCT. 18H20

FANFARE  
KLEZMER  
D'ÎLE-DE-  
FRANCE

Musique

PARC DES GROTTES  
Juvisy-sur-Orge  
Entrée libre

Plus d'infos

SAM. 1ER OCT. 18H50

FURIEUSE  
TENDRESSE

Cirque

PARC DES GROTTES  
Juvisy-sur-Orge  
Entrée libre

Plus d'infos



#### CLIENT

Les Bords de Scènes

#### DATE

Septembre 2016

#### ADRESSE

www.lesbordsdescenes.fr

#### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara  
Damien Fauret

#### FONCTIONNALITÉS

Spectacles par saison  
Films & séances cinéma  
Générateurs de flyers et  
de programmes mensuels  
Carte interactive  
Newsletter

#### ON A FAIT ÇA AILLEURS

www.operaderouen.fr  
www.omnivore.com  
www.mca-amiens.com  
www.sirbaoctet.com  
www.erwan-keravec.eu  
www.ecole-estienne.paris  
www.plateau31.com

#### EXEMPLE 5

### Newsletters mensuelles et évènementielles

**PRINCIPE** Responsive, la newsletter s'affiche de façon optimale sur ordinateurs, tablettes, et mobiles. Totalement modulable, elle se compose de différents blocs qu'il est possible d'assembler et de combiner selon ses besoins de communication, depuis le simple mailing au sujet unique à une newsletter riche regroupant divers articles. Forts de nombreuses expériences (l'Opéra de Rouen, la Maison de la Culture d'Amiens, l'École Estienne, Omnivore, les Bords de Scènes, le Sirba Octet, Erwan Keravec...), nous avons perfectionné notre outil de conception afin de le rendre aussi simple d'utilisation qu'il peut être flexible. Il reste indépendant du service d'envoi choisi afin de vous garantir autonomie et indépendance.

#### EN BREF

- 1 Newsletter modulable, renseignée depuis l'administration du site
- 2 Récupération et adaptation si besoin de contenus existants sur le site
- 3 Responsive, pour être lue partout
- 4 Typographies personnalisées
- 5 Traitement automatique des images
- 6 Routage des emails et statistiques détaillées via un service dédié.



Mardi 16 Décembre

- 10H00 HANSEL ET GRETEL**  
 Séance d'apprentissage  
 En famille  
 Rouen, Théâtre des Arts  
 + D'INFOS RÉSERVER
- 20H45 HANSEL ET GRETEL**  
 Engelbert Humperdinck  
 Opéra participatif  
 Rouen, Théâtre des Arts  
 + D'INFOS RÉSERVER

À venir

<b>HANSEL ET GRETEL</b> ENGELBERT HUMPERDINCK Opéra participatif 12 > 20 décembre Rouen, Théâtre des Arts	<b>ORATORIO DE SAINT OLAV</b> AU CŒUR DE LA NORVÈGE Vocal 7 et 9 janvier Rouen, Chapelle Corneille	<b>SYMPHONIE «PASTORALE»</b> BEETHOVEN Symphonique 15 janvier Rouen, Théâtre des Arts	<b>NUITS D'É</b> ACCENTUS Symphonique
--	---	--	---



Collectivité	Statut	Calendrier	Budget	Nombre de ménages (au 31/12/2016)
Assemblée de Pays Tarentaise Vanoise	Achevé	1er juin 2015 au 1er juin 2016	21100 €	24
Bordeaux Métropole	En cours	1er juillet 2017 au 30 juin 2020	913000 €	

## EXEMPLE 6 Calendrier

**ALLOCIÉ** L'agenda est une fonctionnalité clé si vous disposez d'une programmation événementielle et souhaitez la communiquer efficacement à votre public. En fonction de son importance dans la stratégie de communication et dans la densité de votre offre, il est possible d'envisager différentes propositions graphiques et fonctionnelles, de la plus réduite à la plus complète.

Nul besoin d'administrer votre calendrier, l'outil va chercher tout seul comme un grand chaque nouvel événement configuré pour l'intégrer correctement.



- CLIENT**  
 Opéra de Rouen
- DATE**  
 Mai 2016
- ADRESSE**  
 www.operaderouen.fr
- ON A FAIT ÇA AILLEURS**  
 www.lestroisbaudets.com  
 theatre.chelles.fr  
 www.3continents.com
- LE STUDIO**  
 Thomas L'Excellent  
 Julie Molimard  
 Mathieu Chévra  
 Damien Fauret
- DÉVELOPPEUR**  
 David Félix-Faure
- FONCTIONNALITÉS**  
 Spectacles par saison  
 Réservation en ligne  
 Extraction Excel  
 Mini-sites  
 Intégration réseaux sociaux  
 Newsletter

## EXEMPLE 7 Cartographie intégrée

**C'EST OÙ ?** Combiner la visualisation cartographique et des données détaillées sur une même carte relève de l'impossible. Partisans de ce qui est simple et fonctionnel, nous avons opté pour une solution distinguant ces deux aspects : les lieux sont pointés sur la carte et les informations à transmettre sont listées en dessous, sous forme de tableau ou d'un inventaire plus visuel, pouvant par exemple être accompagné de photographies. Vous ne pouvez plus vous perdre.



- CLIENT**  
 Slime
- DATE**  
 Septembre 2016
- ADRESSE**  
 www.lesslime.fr
- ON A FAIT ÇA AILLEURS**  
 www.lesbordsdescenes.fr
- LE STUDIO**  
 Thomas L'Excellent  
 Julie Molimard  
 Mathieu Chévra  
 Damien Fauret
- DÉVELOPPEUR**  
 Julie Arrigoni
- FONCTIONNALITÉS**  
 Bibliothèque des documents  
 Cartographie

## Outiller

**SUR-MESURE** Si l'ajout de modules fonctionnels à votre site internet ne vous suffit pas, il nous est possible de construire un outil métier en ligne, support quotidien pour gérer tout ou partie de vos activités. L'expérience entrepreneuriale de notre équipe lui permet de comprendre les enjeux d'organisation et d'optimisation des tâches indispensables pour gérer votre activité, et de vous en proposer une traduction en ligne sur-mesure. Gain de temps et d'efficacité, adaptation aux besoins réels, souci du détail et de l'ergonomie d'utilisation, vous aurez beau chercher sur le marché, aucune solution préexistante ne répondra aussi précisément à vos attentes.

**À PORTÉE DE CLIC** De la gestion d'évènements de A à Z à celle d'un catalogue national de formations, de l'animation des menus d'un restaurant à celle d'une cave riche des meilleurs breuvages, vous n'imaginez pas encore ce que ces solutions pourront vous faire gagner en qualité de vie, en temps et en argent.

## ADMINISTRATION INTUITIVE

L'utilisateur renseigne toutes ses données dans cet espace.



## SITE PUBLIC

Sa forme est répliquée dans l'administration pour faciliter la saisie.



## EXEMPLE 1 Évènements et formations

**DÉVELOPPEMENT DURABLE** Fini de mal recopier des données de formulaires papier dans des tableaux Excel pour en tirer des statistiques ou transmettre des informations capitales, comme des inscriptions à des stages ou à une formation.

**PAR TOUTATIS** Nous avons conçu un outil simple pour configurer et gérer des évènements, capable de vous accompagner à chaque étape: infos pratiques, nombre de participants, programme, coût, inscription, relances, confirmations, etc. Et tout est exportable à chaque instant: CSV, Excel, classeur OpenOffice, ou dans d'autres formats comme un texte simple, un texte enrichi (RTF), un PDF ou un fichier HTML consultable dans un navigateur web...

Ce type de "workflow" (encore un mot anglais) est adaptable à d'autres activités, comme la gestion d'un catalogue complet de formations. Nous le précisons parce que nous l'avons fait! Multi-utilisateurs, ces outils sont tellement simples à prendre en main qu'on peut se poser la question: "Pourquoi on ne l'a pas fait plus tôt?"



### CLIENT

Unifaf

### DATE

2012

### ADRESSES

formationscollectives.  
unifaf.fr  
evenements.unifaf.fr

### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara

### FONCTIONNALITÉS

Inscription en ligne  
Profils et droits d'accès  
utilisateurs  
Extraction & imports Excel  
Générateur d'invitations  
Relances mails

# P

RESTAURANT  
PASSERINI  
65, rue Traversière  
Paris 12e

## LES ENTRÉES

Suppli traditionnel	3,5€
Brochettes d'abats d'agneau, persil, cornichons	11€
Petites langoustines vivantes aglio olio peperoncino	14€
Ris de veau, fricassée de légumes de printemps, fond blanc acidulé	18€

## LES PÂTES

Genovese de tête de veau, poutargue de thon, thym citron	17€
Ravioli del Pastificio	15€

## LES PLATS

Tripes à la romaine	18€
Lotte aux épices, blettes couleur, arroche	26€

## LES DESSERTS

Assiette de fromages	12€
Baba au rhum, fraises, sorbet rhubarbe pamplemousse, crème crue	10€

### Les bulles

Landron-Chartier, Naturlish 2015	7€
Champagne Pascal Docquet	14€

### Les blancs

D. Andiran, Vain de Rü 4102, VDF	6€
Domaine Lindelaub, Auxerrois d'Alsace 2014	7€
Denavolo, Catavela 14, Vino Bianco	8€

### Les rouges

Les Deux Terres, La Reboule 2015, VDF	6€
La Stoppa, Trebbiolo 2014, Vino Rosso	7€
Silvio Morando, Naturalmente Rosso 15	7€
Domaine Ledogar, La Mariole 2013, VDF	8€

Prix nets et service compris. List des allergènes disponible sur demande. Nous n'acceptons pas les chèques, titres restaurant, American Express.

## FORMAT

A4 pour la salle, A5 pour la terrasse et le midi

## MODULES

Titre en 4 tailles, ligne, vins récupérés dans la base dédiée, saut de ligne, saut de page...

## SUR-MESURE

Mise en page, typographies, couleurs... tout est réglé et configuré pour coller à l'identité existante

## EN +

La carte A5 est doublée pour former un A4 directement imprimable

## EXEMPLE 2

### Au menu

**ENTRÉE** Le menu change tous les jours et vous devez rentrer toutes ces informations à chaque service dans votre document Word. Mais à chaque saut de ligne, la mise en page est malmenée, les marges déchiquetées. Votre menu est informatif mais est esthétiquement indigeste. Et que se passe-t-il quand vous devez intégrer plusieurs vins ou changer quelques prix au verre dans une carte qui compte une trentaine de pages ?

**PLAT** Forts des échanges avec des chefs et des équipes en cave et en salle, nous avons planché sur une solution faite pour répondre aux besoins des restaurateurs. Nous construisons un gabarit sur-mesure, reprenant une identité donnée (si nous ne la créons pas nous-mêmes) et l'ensemble des informations présentes dans vos menus. Notre outil permet également de tenir à jour votre cave, produit par produit, et de vous constituer votre inventaire. Vous intégrez ainsi une nouvelle référence dans votre cave virtuelle, et vous pouvez directement la reporter sur votre carte en salle, sans saisir à nouveau les informations la concernant. Chaque changement est répercuté.



**DESSERT** Alors quand vous avez terminé les menus du jour et la mise à jour de la carte des vins, vous publiez le document en PDF et vous pouvez l'imprimer sur un joli papier, grâce à votre imprimante de bureau, tout simplement. Et si, par excès de zèle, vous souhaitez vous lancer dans l'inventaire, il vous suffit alors de demander poliment à la base de données l'extraction de votre cave virtuelle, imprimer le tableur Excel obtenu, et l'inventaire peut commencer. Un café ?

## CLIENT

Restaurant Passerini

## DATE

Avril 2016

## ADRESSE

www.passerini.paris

## LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévара  
Damien Fauret

## DÉVELOPPEUR

David Félix-Faure

## FONCTIONNALITÉS

Génération menus et carte des vins  
Gestion des vins  
Extraction Excel

# Une solution open source

**WORDPRESS** Toutes les solutions techniques que nous proposons utilisent WordPress. Créé en 2003, il s'agit d'un gestionnaire de contenus – on dit CMS ou Content Management System quand on veut crâner – très flexible, qui convient aussi bien aux blogs, aux sites vitrines et aux portails qu'aux plateformes complexes et applications smartphone. 28% du web est géré via WordPress, soit environ 60% des sites utilisant un CMS. Particulièrement intéressant du fait de son extrême maléabilité, il peut répondre, une fois configuré, à des problématiques très diverses.

**DERRIÈRE LE BUREAU** Les menus, les contenus des pages, les images, tout est modifiable depuis de simples formulaires d'administration dont l'usage est particulièrement intuitif. Des utilisateurs aux droits d'accès différents peuvent ainsi gérer tout ou partie des sites. À chaque instant, vous pouvez contrôler le résultat de vos modifications dans la partie publique du site. Et pour les DSI (comprendre directeurs des systèmes d'information) qui s'inquiéteraient de la sécurité de leurs données, nous avons tous les arguments pour vous convaincre que WordPress n'est pas né de la dernière pluie.

## EN RÉSUMÉ WORDPRESS :

- 1 est performant, open source & gratuit;
- 2 est amélioré en permanence;
- 3 existe en français et est très bien documenté;
- 4 possède des extensions pour étendre les fonctionnalités de base;
- 5 est adaptable à chaque situation.

## L'ADMINISTRATION :

- 1 est accessible à tous et personnalisable dans les moindres détails;
- 2 permet une gestion des contenus et des utilisateurs flexible et sûre;
- 3 regroupe dans un même espace tous les médias utilisés;
- 4 dispose d'une barre dédiée (également affichée en partie publique quand on est connecté) pour effectuer les actions principales.

### CLIENT

CNPTP 66

### DATE

Juin 2017

### ADRESSE

www.cnptp66.fr

### ON A FAIT ÇA AILLEURS

Sur l'ensemble de nos sites, outils métiers, newsletters, générateurs de PDF...

### LE STUDIO

Thomas L'Excellent  
Julie Molimard  
Mathieu Chévara  
Damien Fauret

### DÉVELOPPEUR

David Félix-Faure

Statistiques

Pages

Toutes les pages

Ajouter

Catégories

Publications

FAQ

Médias

Emails

Modifier la page [Ajouter](#)

## Définition

Permalien : <http://www.cnptp66.fr/salarie/regime-de-prevoyance/definition/> [Modifier](#)

Page

En-tête Contenu Documents Même sujet

Chapeau

Partie intégrante du système de protection sociale, la prévoyance est une couverture des risques liés à la personne, conçue pour protéger des aléas de l'existence : décès, accident, incapacité, invalidité...

Titres Encarts **B** *I* Ajouter un média

Le régime obligatoire procure une couverture de base (gérée par les organismes de la Sécurité sociale), associée à un régime complémentaire obligatoire, principalement défini par **les conventions collectives nationales (CCN)** et les accords de branche.

Dans notre secteur, c'est **la Convention collective nationale de travail du 15 mars 1966 (CCNT 66)** qui sert de cadre aux partenaires sociaux pour préciser et renégocier périodiquement le niveau « conventionnel » des garanties que toute association adhérente devra proposer à ses salariés.

## Le régime défini par l'avenant n°332

Le pilotage national du régime et un suivi régulier des résultats ont permis d'adapter au plus juste prestations et cotisations.

### Tableaux des taux de cotisations prévoyance

TAUX DE COTISATION CADRES					
SALARIÉ		EMPLOYEUR		TOTAL	
Tranche A	Tranche B/C	Tranche A	Tranche B/C	Tranche A	Tranche B/C
0,55% SB	1,575% SB	1,55% SB	1,575% SB	2,1% SB	3,15% SB

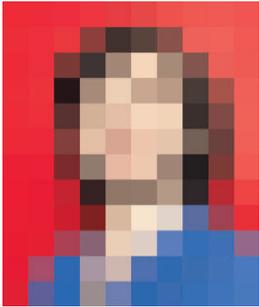
TAUX DE COTISATION NON CADRES					
SALARIÉ		EMPLOYEUR		TOTAL	
Tranche A	Tranche B/C	Tranche A	Tranche B/C	Tranche A	Tranche B/C
1,05% SB	1,05% SB	1,05% SB	1,05% SB	2,1% SB	2,1% SB

SB : Salaire brut

Les tranches de la Sécurité sociale :  
- Tranche A : 1 fois le plafond annuel de la Sécurité sociale (PASS)  
- Tranche B : entre 1 et 4 fois le PASS  
- Tranche C : entre 4 et 8 fois le PASS

Nombre de mots : 210

Dernière modification le 21 juillet 2017 à 16 h 37 min



## Mathieu Chévara

**ASSOCIÉ** Formé à la création typographique à l'École Estienne, il fonde à partir de 2005 l'Atelier Chévara – devenu Marge Design (15 collaborateurs) – après trois années en freelance. Malgré de nombreuses tentatives de résistance au numérique, Thomas L'Excellent, tout juste sorti de l'école, le fait abdiquer en lui ouvrant les portes de ce nouveau monde. Le Studio Travers Média voit ainsi le jour en 2011, date à partir de laquelle Mathieu Chévara apporte son expérience entrepreneuriale et stratégique pour construire des outils en ligne utiles et efficaces.



## Julie Molimard

**ASSOCIÉE** Diplômée en géographie historique, politique et culturelle, elle passe par le conseil général de Seine-et-Marne, l'Ecomusée de Savigny-le-Temple et l'espace culturel des 26 Couleurs, avant de rejoindre l'Atelier en 2014. Elle développe la communication de la structure (on lui doit notamment la fin de 12 ans d'absence sur Internet), répond à plus de 50 appels d'offre par an et, avec l'énergie qui lui reste, rejoint l'aventure numérique de Travers Média en tant qu'associée, où elle assure la gestion et la coordination des commandes web.



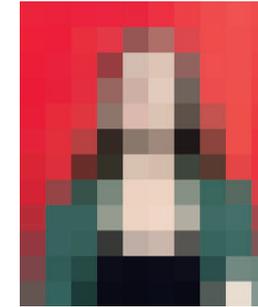
## Thomas L'Excellent

**ASSOCIÉ** À l'âge de douze ans, il crée et code ses premiers sites internet. Traumatisé par ces expériences, il espère un temps trouver refuge dans le monde du design et de la typographie. Diplômé de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris, il rejoint l'Atelier en 2010, oscillant entre imprimé (à voile) et numérique (et à vapeur). En 2011, il est rattrapé par son passé et co-fonde, en guise de coming-out, le Studio Travers Média. Il explore depuis avec malice les possibilités du numérique, étend le champ d'intervention de l'Atelier et propose des solutions innovantes.



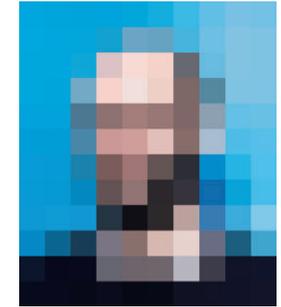
## Damien Fauret

**GRAPHISTE** Diplômé de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris, d'un DNAT Design graphique et multimédia et d'un DUT Services et Réseaux de Communication, Damien vient gonfler les rangs de l'Atelier en 2012. Habile technophile, il jongle sans difficulté entre graphisme traditionnel, typographie, et webdesign. Capable de concevoir des interfaces en un temps record, il démêle les problématiques, les envies les plus indicibles, pour donner vie – en beauté – aux sites, de leur plus grande forme (sur ordinateur) à leur plus petite (sur mobile).



## Margaux Lefèvre

**DÉVELOPPEUSE** Fraîchement débarquée dans l'aventure, Margaux rejoint la troupe en 2017, bien décidée à proposer aux clients du Studio un service toujours plus performant et réactif. Si le moindre bug a survécu au-delà de ce qu'il aurait dû, elle l'exterminera sans pitié! Si de nouveaux besoins apparaissent, elle les codera en quatre coups de clavier. Bref, elle prend soin de vos sites et de vos newsletters, pour qu'ils continuent de briller et de vous épater.



## David Félix-Faure

**DÉVELOPPEUR** Diplômé de l'École Nationale d'Ingénieurs de Tarbes, David, tel un dompteur au milieu des fauves, peut dresser sans difficulté du HTML5, CSS3, Javascript, WordPress, PHP, MySQL, pour leur faire réaliser les tours les plus fous. Il décortique les maquettes pour en comprendre toutes leurs subtilités, puis tape frénétiquement sur son clavier (il appelle ça « coder ») pour coordonner et animer les interfaces les plus complexes.



---

## ACHEVÉ D'IMPRIMER

Cet ouvrage a été produit  
grâce au partenariat  
avec l'imprimerie SNEL  
Graphics.



---

1000 ex.  
Novembre 2017

---

## TYPOGRAPHIES

Ouvrage composé en  
**Chaumont** et **Manifesto**,  
créées par Mathieu  
Chévara, produites  
par Malou Verlomme,  
distribuées par la fonderie  
Long Type.

---

## PHOTOS

© Studio Travers Média

---

## CRÉATION RÉALISATION

Mathieu Chévara,  
Damien Fauret,  
David Félix-Faure,  
Thomas L'Excellent,  
Margaux Lefèvre,  
Julie Molimard

---

## Développeurs

Julie Arrigoni  
Matthieu Desjardins

---

## REMERCIEMENTS

Merci à tous ceux  
qui nous accompagnent  
au quotidien dans  
nos projets.

---

## STUDIO TRAVERS MÉDIA

SARL au capital  
de 2250 €

[www.travers-media.com](http://www.travers-media.com)

**STUDIO TRAVERS MÉDIA**  
29, rue des Orteaux  
75020 Paris

**TÉLÉPHONE** 01 48 06 35 13  
**CONTACT** [contact@travers-media.com](mailto:contact@travers-media.com)  
[www.travers-media.com](http://www.travers-media.com)